

Comunicación y política: el peronismo en el siglo XXI

El siglo XXI y la era digital han revolucionado el mundo y las relaciones sociales. No hay aspecto de la sociedad moderna que no haya sido afectado y/o modificado por la revolución de la tecnología, y más específicamente de internet. Es tomando en cuenta este proceso de cambios constantes que desarrollamos para todos los compañeros y compañeras el presente curso de cuatro clases centrado en la relación entre la política, la comunicación, las campañas electorales y la utilización de las redes sociales para su difusión.

La primera de las clases trata sobre la comunicación política, proponiendo una primera definición, para luego centrarse en la era digital y la web 2.0.

La segunda profundiza en los conceptos de opinión pública, de estrategia electoral y de cómo se construye la imagen de un candidato. Además, se incorporan algunos conceptos de la filosofía y la sociología política a fin de brindar herramientas que nos permitan comprender y reflexionar en profundidad respecto del cambio de paradigma en el que estamos inmersos.

La tercera clase analiza el escenario comunicacional, el uso de los medios de comunicación, y el de una herramienta cada vez más poderosa: las redes sociales. Abordaremos, también, el fenómeno de la Big Data, utilizada cada vez más en la gestión de políticas públicas y en los procesos electorales.

Actividades:

- Duración: 4 Clases de duración semanal, disponibles durante la totalidad del curso. Las clases son en formato pdf, se suben los lunes de cada semana: es cursada asincrónica, sin horarios de conexión establecidos.
- Lectura de material obligatorio para cada clase.
- Participación en foros, con el fin de intercambiar opiniones y argumentaciones utilizando los conceptos trabajados en las clases.



- Evaluación de los contenidos de las clases con sistema multiplechoice, al finalizar las 4 clases.
- Entrega de certificado al finalizar y aprobar el control de lectura.

