

Comunicación para organizaciones

Este curso tiene como objetivo brindar herramientas de comunicación para facilitar la elaboración de diagnósticos y planes de acción para organizaciones políticas a nivel local. Apunta a fortalecer los equipos de comunicación, a fin de visibilizar la gestión política que cada agrupación lleva adelante.

Módulos

Clase 1

- Conceptos clave para pensar la comunicación en organizaciones.
- El rol de los comunicadores y las comunicadoras en los procesos de transformación social.

Clase 2

- Plan integral de comunicación.
- Diagnóstico. Planificación. Líneas de acción.
- Comunicación interna - Comunicación externa, las dos caras de una misma moneda.

Clase 3

- La lógica de funcionamiento de los medios de comunicación.
- Comunicación alternativa para el desarrollo.

Modalidad:

Clases virtuales de entrega semanal. Total: 3 clases semanales.

Evaluación:

Examen *choice* y foro semanal.

***Se entregan certificados.**