

Orígenes de la identidad y la cultura peronista: un recorrido por la educación, la gráfica, radiodifusión y literatura

Programa

En este curso, revisaremos los orígenes de la identidad y la cultura peronista. Abordaremos ciertas manifestaciones del campo cultural como la radio, la gráfica, la literatura, y la educación, para comprender la génesis cultural del movimiento político más grande de la historia argentina. Además, analizaremos la estética, la cultura, la simbología de los primeros años del peronismo, para ahondar en su capacidad de refundarse constantemente.

La cultura está conformada por instituciones y modos de vida, tanto simbólicos como performativos, y sobredeterminada por lo histórico y lo geográfico, propio de formaciones sociales concretas. Cuando el peronismo irrumpe en la historia nacional, todo confluye y lleva, de una manera u otra, su impronta. El primer peronismo fue una revolución cultural, porque modificó la vida de los argentinos como en ninguna otra etapa de la historia. Un sector de la sociedad ligado a los trabajadores y al subsuelo de la patria, siempre negado, se hizo visible gracias a esta nueva visión de la cultura, dejando al descubierto la vieja idea elitista de consumo cultural para el disfrute de unos pocos.

Entendemos a la cultura como un espacio en constante construcción y reconstrucción, siendo un ámbito crucial para la configuración de identidades y, por ello, en constante disputa. Este curso tiene por objetivo, además, reflexionar acerca del imaginario, manifestaciones y fenómenos peronistas a partir de aquella génesis, para dilucidar y analizar ciertas representaciones que aún hoy siguen vigentes.

Clases

Clase 1: Qué es la cultura. Introducción comparativa entre la cultura conservadora – liberal y la cultura nacional y popular. El peronismo como núcleo articulador de la cultura nacional y popular. Identidad peronista. Introducción a la educación y las artes.

Clase 2: Identidad peronista: iconografía y poder en la circulación de imágenes. Análisis de la circulación de afiches políticos durante el primer peronismo (1943-1955). Modelos antecedentes. Análisis del poder y función de la imagen.

Clase 3: Peronismo y audiovisual. Transformaciones de la sociedad argentina, nuevo rol del Estado y producción cultural audiovisual. Auge de la radio: un vehículo hacia el campo popular. Teatro: influencias del melodrama, radio teatro y nuevas manifestaciones escénicas. El cine durante el peronismo: hibridez estética y disputa cultural. Influencias del peronismo en el audiovisual moderno y contemporáneo nacional.

Clase 4: Dos modelos culturales: nacional y popular vs. liberal conservador o progresista. Defensores y detractores del peronismo. La Argentina: país monotemático desde el 17 de octubre de 1945. Dos interpretaciones de la historia. Literatura, política y peronismo en la literatura contemporánea.