

Curso: Comunicación y política: el peronismo en el siglo XXI

Introducción

El siglo XXI y la era digital han revolucionado el mundo y las relaciones sociales. No hay aspecto de la sociedad moderna que no haya sido afectado y/o modificado por la revolución de la tecnología, y más específicamente de internet. Es tomando en cuenta este proceso de cambios constantes que desarrollamos para todos los compañeros y compañeras el presente curso de cuatro clases centrado en la relación entre la política, la comunicación, las campañas electorales y la utilización de las redes sociales para su difusión.

La primera de las clases trata sobre la comunicación política, proponiendo una primera definición, para luego centrarse en la era digital y la web 2.0.

La segunda profundiza en los conceptos de opinión pública, de estrategia electoral y de cómo se construye la imagen de un candidato. Además, se incorporan algunos conceptos de la filosofía y la sociología política a fin de brindar herramientas que nos permitan comprender y reflexionar en profundidad respecto del cambio de paradigma en el que estamos inmersos.

La tercera clase analiza el escenario comunicacional, el uso de los medios de comunicación, y el de una herramienta cada vez más poderosa: las redes sociales. Abordaremos, también, el fenómeno de la Big Data, utilizada cada vez más en la gestión de políticas públicas y en los procesos electorales.



Finalmente, la última de las clases propone recomendaciones para comunicar de forma segura y blindar nuestra campaña. Asimismo, se analizan las denominadas “Fake News”, los ataques de trolls, y los movimientos espontáneos, factores que pueden generar contingencias y que por lo tanto son necesarios conocer en pos de lograr su control y neutralización comunicacional.

Con este programa pretendemos que la militancia se introduzca en lo que sin dudas es una verdadera actualización doctrinaria, fortaleciendo a nuestro movimiento en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la aventura de transformar la realidad: la política.

¡Bienvenid@s!

Contenido

Clase 1. Comunicación política y medios. Introducción al concepto de comunicación. La comunicación política. Conceptos básicos del marketing político. Era digital: Web 2.0. La campaña electoral.

Clase 2. Política, elecciones y militancia en las redes. Punto de partida de la campaña electoral. Abordaje de la opinión pública. Estrategia electoral. Posicionamiento de los candidatos. Issues de campaña. Construcción de imagen del candidato. Sociedad de la información. Smartphone y la conectividad 24X7. Hipercomunicación y Sociedad de la transparencia.



Clase 3. A las armas: cómo comunicamos y con qué herramientas. El escenario comunicacional. Difusión de la campaña y tipos de medios. Las redes sociales: qué son, cuáles son y cómo funcionan. Invertir en publicidad en las redes sociales: ¿cómo funcionan sus algoritmos? Sin la Big Data no alcanza, pero solo con la Big Data no se puede. Reflexiones para encarar una campaña.

Clase 4. Contingencias en una campaña electoral. Cómo preparar una campaña segura. El uso de la nube y la protección de los datos. Formas de comunicación e interacción segura entre actores de una campaña. Los ataques informáticos y los trolls. Las Fake News: ¿qué son y cómo se generan? Movimientos políticos espontáneos: cómo surgen y qué consecuencias puede tener su accionar en las redes.

