

## Introducción:

Este curso tiene como objetivo contribuir en la formación de los cuadros políticos del peronismo, proporcionando herramientas de comunicación para la campaña electoral.

Cada módulo desarrolla ejes relevantes comprendidos por la comunicación política, la campaña electoral, el escenario comunicacional y las estrategias de campaña en la web.

## Objetivos

Que los participantes

- adquieran conocimientos sobre comunicación y su relación con la política.
- conozcan las principales herramientas del marketing político.
- comprendan el avance de la política 2.0.

## Contenidos:

**Clase 1.** Introducción al concepto de comunicación. La comunicación política. Conceptos básicos del marketing político

**Clase 2.** La campaña electoral. El posicionamiento de los candidatos. La construcción de la imagen.

**Clase 3.** El escenario comunicacional. Prensa y difusión. Redes sociales.

**Clase 4.** Política y ciber militancia. Adaptación del mensaje y buenas prácticas en las redes. Campañas en la Web.

**Actividades:** Lectura de material obligatorio para cada clase

Participación en foros, con el fin de intercambiar opiniones y argumentaciones utilizando los conceptos trabajados en las clases.

Evaluación de los contenidos de las clases con sistema multiple choice, al finalizar las 4 clases.

**Duración:** 4 Clases de duración semanal.