

CURSO DE COMUNICACIÓN

Programa

1. Comunicación política y medios

Introducción a la comunicación
La comunicación política
Conceptos básicos del marketing político
La campaña electoral
El posicionamiento de los candidatos
Difusión y medios masivos

2. Política y cibermilitancia

La era del conocimiento y el mundo digital
Medios tradicionales vs. nuevos medios
Aspectos generales de red
Formas colaborativas de relacionamiento
Campañas digitales
Influenciadores y militancia 2.0

3. Comunicar en la organización

Conceptos para pensar la comunicación en organizaciones territoriales
Escenarios comunicacionales locales
El rol de la comunicación en los procesos sociales
Diagnóstico. Planificación. Líneas de acción
Comunicación interna - Comunicación externa, las dos caras de una misma moneda
Evaluación de los procesos

4. Entrenamiento para medios masivos

Discurso político y discurso periodístico

Producción y circulación del sentido

Modos de expresión en medios

Recursos para un buen desempeño en medios

Herramientas de oratoria para entrevistas

Ejercicios prácticos